



■ナビコム NAVICOM スケジュール情報配信システムご提案

TEC

本社
〒532-0011 大阪市淀川区西中島 5-7-11 第8新大阪ビル5F
TEL 06-6301-1771 FAX 06-6301-9082

I N D E X

1. システム概要
2. システムイメージ
3. システム構成図
4. システム利用におけるメリット
5. 活用例
6. 情報配信システム必要環境
7. まとめ

1. システム概要

本システムは、複数拠点ごとの、複数箇所に設置された情報配信用ディスプレイ(プラズマ及び液晶)に対して、遠隔地にある管理用コンピュータ(サーバー)からスケジュール設定をした情報を配信・管理するというものです。

各拠点ごとに配信する情報を、それぞれのディスプレイに対してスケジュール設定できる為、時間や場所に応じて配信する情報を管理する事が可能です。

感覚的に操作できるインターフェースとなっており、データ入力をするような感覚で、誰にでも簡単に操作できます。



2. システムイメージ

商業施設やホテル、病院、学校などの構内にそれぞれ設置されたディスプレイに対して、広告映像を配信してゆきます。

メーカー広告または、地域広告などを織り交ぜたり、視聴するターゲットを絞った広告の内容選定をする事により、非常に“価値のある”広告媒体となります。



3. システム構成図



中央管理サーバー
中央配信センターから
、
映像を管理・配信

10:00～10:05
避暑地「琵琶湖ツアー」広告



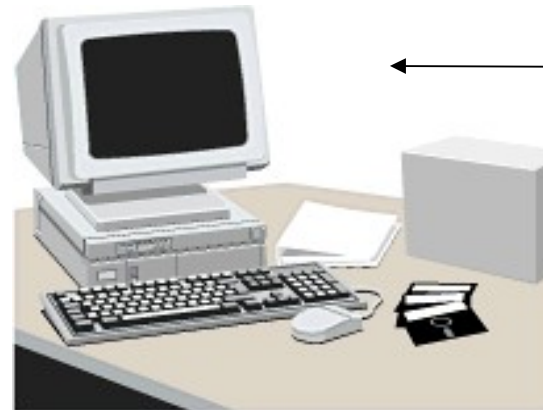
設置場所 A (大阪) 液晶ディスプレイ1



設置場所 A (大阪) 液晶ディスプレイ2

10:00～10:05
水族館のイルカショー広告

拠点ごと配信サーバー



拠点の管理端末から、映像を管理・配信

■設置場所 A (大阪)



■設置場所 B (札幌)

※設置場所Bには違う情報を流す事も、もちろん可能

今まで非常に困難だった遠隔地への配信・管理が容易に出来る。
全ての設置場所に対して異なる映像を配信できるので、広告の視聴ターゲットに合わせた配信が可能。

4. システム利用におけるメリット

- ・ 各拠点ごとにターゲットを絞った販促情報を配信する事が可能です。
- ・ 親端末 → 子端末 → 孫端末 という構成であり、子から孫への情報編集も可能な
ので、地域ごとに情報をグループ化出来ます。
- ・ 簡単なインターフェースで操作方法をすぐに覚えられるので、導入してからすぐにフル活用できます。
- ・ 広告媒体としての活用で、システム運用による収益をあげる事が可能です。
- ・ 動画、静止画、WEBサイト、書類形式など、幅広いデータの表示が可能なので、活用目的が広がります。
- ・ 災害情報の配信を継続して行なう事で、地域活性化の促進や、情報ターミナルとしての大衆の認識を強める事が出来ます。

4. システム利用におけるメリット

・他にも、オンラインにて配信を一括管理する事により、以下のメリットがあります。

- コンテンツの一元管理

- ⇒ 通信による放映ログの取得可能

- 人的・時間的負担の軽減

- ⇒ ネットワークを通じての配信の為、人的リソース不要

- 期限切れコンテンツリスク回避

- ⇒ スケジュール機能により正確なコンテンツの放映

- 稼働状況の把握

- ⇒ 現在の状況が把握できる

各端末にNGエラーが出ていれば早期リカバリー対策が可能

6. 活 用 例

◆各種量販店

商品の販促、電子POP、自社及びグループ事業の宣伝、メーカーの広告配信などに活用

◆ホテル

施設案内、周辺情報、観光・催事情報、自社及びグループ事業の宣伝、他広告配信などに活用

◆ショッピングモール

ショッピングモール施設案内、各テナントの宣伝広告配信などに活用

◆学校・塾・教育施設

催事案内、行事案内、各種連絡事項の通達などに活用

◆工場

生産ラインの管理などに活用

◆駅・空港・交通機関

構内案内、周辺施設、観光情報、広告配信などに活用

◆オフィスビル

ビル内の館内案内情報、催事情報、メンテナンス情報などに活用

◆アミューズメントパーク

イベント案内、施設案内などに活用

6. 活 用 例

◆ 各量販店例

量販店では、商品の販促、電子POP、自社及びグループ事業の宣伝、メーカーの広告配信などに活用する事が出来ます。

設置個所としては、「エレベータ前」「エスカレータ前」「インフォメーション前」「出入り口」など、基本的に滞留時間が長いと思われる個所です。



■ エスカレータ前ディスプレイ



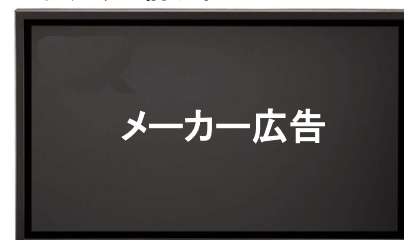
■ インフォメーション前ディスプレイ



■ エレベータ前ディスプレイ



■ 出入り口前ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ ホテル

ホテルでは、施設案内、周辺情報、観光・催事情報、自社及びグループ事業の宣伝、他広告配信などに活用する事が出来ます。設置場所は、「ロビー」「インフォメーション前」「エレベータ前」「レストラン内」など、基本的に滞在時間が長いと思われる個所です。



■ エスカレータ前ディスプレイ



■ インフォメーション前ディスプレイ



■ エレベータ前ディスプレイ



■ 出入り口前ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ ショッピングモール例

ショッピングモールでは、施設案内、各テナントの宣伝広告配信などに活用する事が出来ます。
設置個所としては、「各テナント前」「インフォメーション前」「エレベータ前」「出入り口」「休憩所」など、基本的に滞在時間が長いと思われる個所です。



■ 出入り口前ディスプレイ



■ テナント前ディスプレイ



■ エレベータ前ディスプレイ



■ 休憩所前ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ 学校・塾例

学校・塾では、催事案内、行事案内、各種連絡事項の通達などに活用する事が出来ます。
また、周辺地域の広告配信にも使用できます。行事予定の印刷の手間や、配布が省けます。

学校のエントランスなどに設置



■ エントランス前ディスプレイ



■ 講堂前ディスプレイ



■ 食堂内ディスプレイ



■ 図書館等各施設前ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ 駅・空港・交通機関

駅構内では、構内案内、周辺施設、観光情報、広告配信などに活用する事が出来ます。
設置個所としては、「**インフォメーション前**」「**切符売り場前**」「**電光掲示板横**」「**休憩所**」など、
基本的に滞留時間が長いと思われる個所です。



■ インフォメーション前ディスプレイ



■ 切符売り場前ディスプレイ



■ 電光掲示板横ディスプレイ



■ 休憩所前ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ 工場例

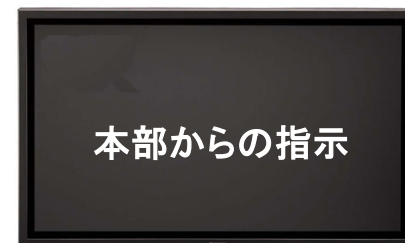
ディスプレイを使った作業指示などで、各ラインに的確に指示を出すことが可能。
製造期間の短縮や、聞き違いなどの人為的ミスの削減を実現します。



■作業ラインディスプレイ



■事務所



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

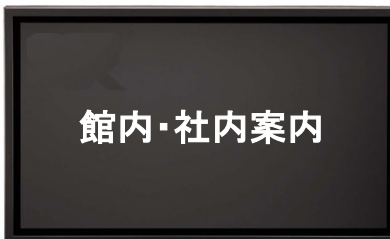
◆ オフィスビル又は企業

オフィスビル又は企業では、ビル・企業内の館内・社内案内情報、年内行事情報、全体報告事項、メンテナンス事項などに活用する事が出来ます。

設置個所としては、「**インフォメーション前**」「**エレベータ前**」「**オフィス内**」「**喫煙室**」など、基本的に滞留時間が長いと思われる個所です。



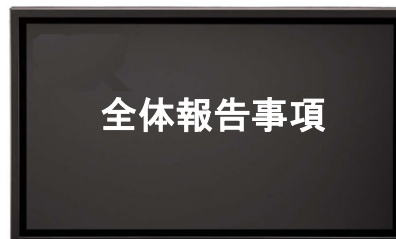
■インフォメーション前ディスプレイ



■エレベータディスプレイ



■オフィス内ディスプレイ



■喫煙室ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ アミューズメントパーク

アミューズメントパークでは、イベント案内、施設案内などに活用する事が出来ます。
設置個所としては、「待合わせ場所前」「チケット売り場前」「電光掲示板」「休憩所」など、
基本的に滞在時間が長いと思われる個所です。



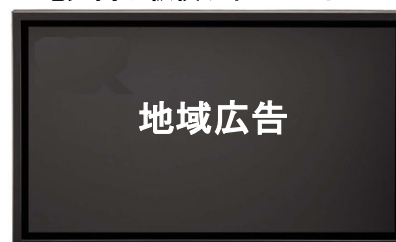
■ 待ち合わせ場所前ディスプレイ



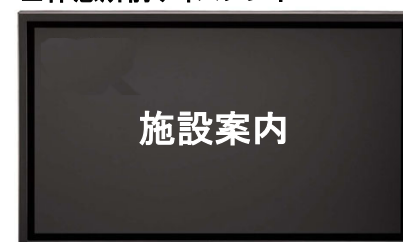
■ チケット売り場前ディスプレイ



■ 電光掲示板横ディスプレイ



■ 休憩所前ディスプレイ



いざという時の災害情報も一斉配信可能！

6. 活 用 例

◆ フランチャイズチェーン店

フランチャイズチェーンでは、店舗の新商品案内、自社イメージ付け、各種情報配信などに活用する事が出来ます。設置個所としては、「**出入り口**」「**見渡しの良い店内壁**」「**客席付近**」「**レジ回り**」など、基本的に滞在時間が長いと思われる個所です。

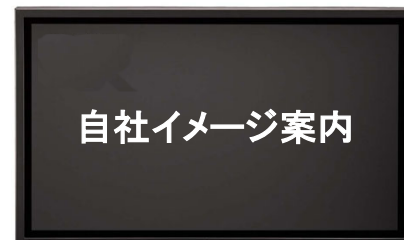


いざという時の災害情報も一斉配信可能！

■ 出入り口付近ディスプレイ



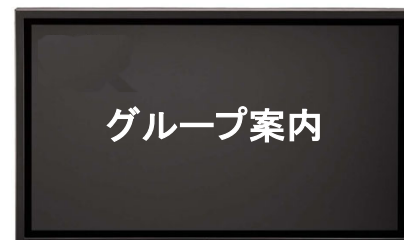
■ 見渡しの良い店内壁ディスプレイ



■ 客席付近ディスプレイ



■ レジ回りディスプレイ



6. 活 用 例

◆ 各量販店設置におけるメリット

各種量販店では、顧客の各商品売場への誘導、商品紹介、商品メーカーの広告表示による販売促進、自社広告によるイメージ付け、災害情報の告知等を行う事で、通常のPOPなどの進化系として非常に有効性のある新メディアを簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ ホテル設置におけるメリット

ホテルでは、館内の施設案内、周辺地域紹介、観光案内、自社広告によるイメージ付け、災害情報の告知等を行う事で、通常のポスターなどの進化系として非常に有効性のある新メディアを簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ ショッピングモール設置におけるメリット

ショッピングモールでは、館内テナントの案内、施設紹介、休憩所案内、メーカー広告によるイメージ付け、災害情報の告知等を行う事で、非常に有効性のある新メディアを簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ 学校・塾設置におけるメリット

学校・塾では、館内の施設案内、周辺地域紹介、行事案内、各種校内放送、災害情報の告知等を行う事で、非常に有効性のある新メディアを簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ 駅・空港・交通機関設置におけるメリット

駅・空港・交通機関では、館内の施設案内、周辺地域紹介、観光案内、広告配信による収益運営、災害情報の告知等を行う事で、非常に有効性のある新メディアを簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ オフィスビル設置におけるメリット

オフィスビルでは、館内の施設案内、社内連絡、館内放送、自社教育、災害情報の告知等を行う事で、非常に有効性のある新メディアを簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

6. 活 用 例

◆ アミューズメントパーク設置におけるメリット

アミューズメントパークでは、施設案内、商品紹介、商品メーカーの広告表示による販売促進、自社広告によるイメージ付け、災害情報の告知等を行う事で、通常のPOPなどの進化系として非常に有効性のある新媒体を簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ フランチャイズチェーン設置におけるメリット

フランチャイズチェーンでは、店舗の新商品案内、自社イメージ付け、各種情報配信、災害情報の告知等を行う事で、非常に有効性のある新媒体を簡単に運用できるというメリットがございます。多言語での案内表示により、グローバル対応もいたしております。

◆ 工場での設置におけるメリット

工場では、生産ラインの管理などにご活用できます

7. 情報配信システム必要環境

1. サーバーアプリケーション
2. クライアントアプリケーション
3. 表示ディスプレイ
4. サーバーハードウェア
5. サーバー運用管理
6. 映像コンテンツ作成
7. 映像コンテンツ運用管理
8. クライアントハードウェア(コンテンツ受信端末)
9. クライアント保守運用(障害対応等)
10. ディスプレイ関連設備工事等
11. 通信インフラ(有線)

ご商談時から設置・運用まで安心

- ◆各社ごとに最適なシステム構成のご提案
- ◆設置作業(全国対応)
- ◆スケジュール運用・管理

- ◆システムのデモンストレーション
- ◆コンテンツ作成
- ◆保守メンテナンス

8. まとめ

■ 今だからこそ映像での情報配信

本システムにて映像情報配信を行なうことにより、新しい事を取り入れているという斬新なイメージがまずはじめに印象付きます。

販促ツールとして使用した場合には、既存のPOPやパネル等とは一線を画した新感覚の要素として話題性、印刷及び制作費用に対するコスト削減としての経済的なメリットがございます。

そして、広告として使用した場合には、現在ありふれた紙広告などとは決定的に異なり、広告主となるスポンサー様の獲得も比較的容易に行なえます。また、1つ1つのスポンサー様から高額料金を徴収するのではなく、低額料金を沢山のスポンサー様から徴集する事により、映像広告の垣根がグンと低くなり、スポンサー様としてもコストパフォーマンスに優れた広告となるのです。

こういった、あらゆるシステムの展開方法を、全て本部及びエリア管理が出来るというのが、本システム最大の特徴となっております。