

DMA2.0/ インポートデータ定義
Ver. 1.04x

2009/9/17

データ項目のご説明							
・NO : 各インポートデータ毎の通し番号							
・項目ID : インポート時に項目を認識するためのID(変更不可)。EXCELの1行目に設定しておく必要があります。							
・項目名 : 項目名は、DMA2.0/の[データ登録]>[カスタマイズ]を押下。[データ項目名カスタマイズ]画面で、任意の項目名に変更できます。							
・タイプ : データの属性です。「テキスト型」、「数値型」、「YYYY/MM/DD型」があります。「テキスト型」はフリー入力。「数値型」は数値、「YYYY/MM/DD型」は日付となります。(「YYYY/MM/DD型」の例:2009/10/20)							
・インデックス: データベースに登録される際のソートキーです。「PrimaryKey」と「はい(重複あり)」があり、「PrimaryKey」は、重複する値を入力することができない最優先されるソートキーで、「はい(重複あり)」は、重複する値が存在するが、ソートキーになるものを表します。							
・入力 : 入力するデータの要不要を表します。「必須」、「任意」、「不要」があり、「必須」は入力しなければならない項目、「任意」は入力してもなくてもいい項目、「不要」は入力不要(入力があっても無視されます)の項目です。 「任意」については、各分析で利用できる項目なので、入力しなければ、その分析項目に対する分析が利用できません。 (例:[都道府県]を入力していない場合、[ランキング分析]で[都道府県]をランキング項目とした分析はできません。)							
・内容 : 各データの説明です。							
・リレーション: 他のインポートデータとのつながりを表します。							

DMA受注マスタ

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	oid	注文ID	テキスト型	255	PrimaryKey	必須	注文単位にユニークなID	= DMA受注明細情報・注文ID
2	odate	注文日付	YYYY/MM/DD型	10		必須	注文した日付	= DMA受注明細情報・注文日付
3	cid	顧客ID	テキスト型	255	はい(重複あり)	必須	顧客単位にユニークなID	= DMA顧客マスタ・顧客ID = DMA受注明細情報・顧客ID
4	buyway	購入チャネル	テキスト型	255		任意	購入手段(WEB、ハガキ、電話など)、購入チャネルコードが入力されている場合、購入チャネル対応表で一致する購入チャネルを自動設定	-
5	buywaycd	購入チャネルコード	テキスト型	256		任意	購入手段(WEB、ハガキ、電話など)のコード、本項目のコードと購入チャネル対応表の同項目が一致した場合、購入チャネルを自動設定させる	= DMA購入チャネル対応表・購入チャネルコード
6	settlement	決済方法	テキスト型	255		任意	決済方法(クレジットカード、代金引換など)	-
7	totalamount	注文合計金額	数値型	長整数型		必須	注文の合計金額	= DMA受注明細情報・合計金額
8	thisbuycnt	今回注文回数	数値型	長整数型		不要	本注文が何回目の注文にあたるかをカウントした数値	-
9	couponcd	クーポンコード	テキスト型	256		任意	注文時に利用したクーポンのID	-

DMA顧客マスタ

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	cid	顧客ID	テキスト型	255	PrimaryKey	必須	顧客単位にユニークなID	= DMA受注マスタ・顧客ID = DMA受注明細情報・顧客ID
2	cname	顧客名	テキスト型	255		任意	氏名	-
3	email1	メールアドレス1	テキスト型	255		任意	メールアドレス	-
4	email1type	メールアドレス1種別	テキスト型	255		不要	上記メールアドレス1がPC用か携帯用かを表す種別	-
5	mailperm1	メールアドレス1配信希望	テキスト型	255		任意	メールアドレス1へのメール配信希望	-
6	email2	メールアドレス2	テキスト型	255		任意	メールアドレス	-
7	email2type	メールアドレス2種別	テキスト型	255		不要	上記メールアドレス2がPC用か携帯用かを表す種別	-
8	mailperm2	メールアドレス2配信希望	テキスト型	255		任意	メールアドレス2へのメール配信希望	-
9	email3	メールアドレス3	テキスト型	255		任意	メールアドレス	-
10	email3type	メールアドレス3種別	テキスト型	255		不要	上記メールアドレス3がPC用か携帯用かを表す種別	-
11	mailperm3	メールアドレス3配信希望	テキスト型	255		任意	メールアドレス3へのメール配信希望	-
12	dmperm	DM送付希望	テキスト型	255		任意	ダイレクトメール送付可否	-
13	otherperm1	その他送付希望1	テキスト型	255		任意	その他送付物送付可否1	-
14	otherperm2	その他送付希望2	テキスト型	255		任意	その他送付物送付可否2	-
15	postcode	郵便番号	テキスト型	255		任意	郵便番号	-
16	pref	都道府県	テキスト型	255		任意	都道府県名	-
17	address1	住所1	テキスト型	255		任意	市区町村	-
18	address2	住所2	テキスト型	255		任意	マンション名	-
19	telno1	電話番号1	テキスト型	255		任意	電話番号	-
20	telno2	電話番号2	テキスト型	255		任意	電話番号	-
21	telno3	電話番号3	テキスト型	255		任意	電話番号	-
22	birthday	生年月日	YYYY/MM/DD型	10		任意	生年月日	-
23	age	年齢	数値型	長整数型		不要	生年月日を元に自動計算	-
24	agefromto	年代	テキスト型	255		不要	生年月日を元に自動計算	-
25	sex	性別	テキスト型	255		任意	性別	-
26	request1	リクエスト1	テキスト型	255		任意	顧客からあった購入以外のリクエスト内容(メルマガ登録、資料請求など)	-
27	request1date	リクエスト日付1	テキスト型	255		任意	上記日付	-
28	request2	リクエスト2	テキスト型	255		任意	顧客からあった購入以外のリクエスト内容(メルマガ登録、資料請求など)	-
29	request2date	リクエスト日付2	テキスト型	255		任意	上記日付	-
30	request3	リクエスト3	テキスト型	255		任意	顧客からあった購入以外のリクエスト内容(メルマガ登録、資料請求など)	-
31	request3date	リクエスト日付3	テキスト型	255		任意	上記日付	-
32	request4	リクエスト4	テキスト型	255		任意	顧客からあった購入以外のリクエスト内容(メルマガ登録、資料請求など)	-
33	request4date	リクエスト日付4	テキスト型	255		任意	上記日付	-
34	request5	リクエスト5	テキスト型	255		任意	顧客からあった購入以外のリクエスト内容(メルマガ登録、資料請求など)	-
35	request5date	リクエスト日付5	テキスト型	255		任意	上記日付	-
36	res1	予備欄1	テキスト型	255		任意	ラベルとして登録できる予備項目	-
37	res2	予備欄2	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
38	res3	予備欄3	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
39	res4	予備欄4	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
40	res5	予備欄5	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
41	res6	予備欄6	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
42	res7	予備欄7	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
43	res8	予備欄8	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
44	res9	予備欄9	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
45	res10	予備欄10	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
46	fbuydate	初回購入日	YYYY/MM/DD型	10		不要	受注マスタより該当顧客の最も古い購入日付けを設定	-
47	lbuydate	直近購入日	YYYY/MM/DD型	10		不要	受注マスタより該当顧客の最も新しい購入日付けを設定	-
48	onterm	現役期間	数値型	長整数型		不要	直近購入日・初回購入日	-
49	offterm	離脱期間	数値型	長整数型		不要	インポート日・直近購入日	-
50	buycycle	購入間隔日数	数値型	長整数型		不要	現役期間÷購入回数	-
51	buycnt	購入回数	数値型	長整数型		不要	購入回数の合計	-
52	accamount	累積購入金額	数値型	長整数型		不要	購入金額の合計	-
53	aveamount	平均購入金額	数値型	長整数型		不要	購入金額の平均	-
54	label1	ラベル1	数値型	長整数型		不要	RFMラベル登録された際に設定されるラベル名	-
55	label2	ラベル2	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
56	label3	ラベル3	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
57	label4	ラベル4	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
58	label5	ラベル5	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
59	label6	ラベル6	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
60	label7	ラベル7	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
61	label8	ラベル8	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
62	label9	ラベル9	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-
63	label10	ラベル10	数値型	長整数型		不要	上記に同じ	-

DMA受注明細情報

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	oid	注文ID	テキスト型	255		必須	注文単位にユニークなID	= DMA受注マスタ・注文ID
2	odate	注文日付	YYYY/MM/DD型	10		必須	注文した日付	= DMA受注マスタ・注文日付
3	cid	顧客ID	テキスト型	255	はい(重複あり)	必須	顧客単位にユニークなID	= DMA顧客マスタ・顧客ID = DMA受注マスタ・顧客ID
4	pid	商品ID	テキスト型	255	はい(重複あり)	必須	商品単位にユニークなID	= DMA商品マスタ・商品ID
5	pname	商品名	テキスト型	255		任意	上記名称	-
6	sprice	実売単価	数値型	長整数型		必須	上記商品の実売価格	-
7	itemcnt	商品数	数値型	長整数型		必須	上記商品の注文数量	-
8	totalamount	注文合計金額	数値型	長整数型		必須	上記商品の合計注文金額	= DMA受注マスタ・合計金額

DMA商品マスタ

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	pid	商品ID	テキスト型	255	PrimaryKey	必須	商品単位にユニークなID	= DMA受注明細情報・商品ID
2	pname	商品名	テキスト型	255		必須	上記名称	-
3	cost	原価	数値型	長整数型		任意	上記商品の製造原価	-
4	mprice	希望小売価格	数値型	長整数型		任意	上記商品の希望小売価格	-
5	sprice	実売価格	数値型	長整数型		必須	上記商品の実売価格	-
6	categ1	分類1	テキスト型	255		任意	商品分類	-
7	categ2	分類2	テキスト型	255		任意	商品分類	-
8	categ3	分類3	テキスト型	255		任意	商品分類	-
9	categ4	分類4	テキスト型	255		任意	商品分類	-
10	categ5	分類5	テキスト型	255		任意	商品分類	-
11	label1	ラベル1	テキスト型	255		任意	本項目設定値に基づきインポート時に自動登録させる名称、マーケットバスケット時はラベル1～5を「ラベル」として利用	-
12	label2	ラベル2	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
13	label3	ラベル3	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
14	label4	ラベル4	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
15	label5	ラベル5	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-

DMAプロモーションマスタ

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	proid	プロモーションID	テキスト型	255	PrimaryKey	必須	プロモーション単位にユニークなID	=DMA広告経由受注情報・直接効果広告 =DMA顧客向けプロモーション情報・顧客向け実施プロモーションID
2	praname	プロモーション名	テキスト型	255		任意	上記名称	-
3	categ1	分類1	テキスト型	255		任意	プロモーションIDの属する分類 (媒体名、クリエイティブなど)	-
4	categ2	分類2	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
5	categ3	分類3	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
6	categ4	分類4	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
7	categ5	分類5	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
8	categ6	分類6	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
9	categ7	分類7	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
10	categ8	分類8	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
11	label1	ラベル1	テキスト型	255		任意	本項目設定値に基づきインポート時に自動登録させる名称、マーケティングROI分析時はラベル1～8を「ラベル」として利用	-
12	label2	ラベル2	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
13	label3	ラベル3	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
14	label4	ラベル4	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
15	label5	ラベル5	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
16	label6	ラベル6	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
17	label7	ラベル7	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
18	label8	ラベル8	テキスト型	255		任意	上記に同じ	-
19	invest	広告費	数値型	倍精度浮動型		任意	投資費用 (媒体費など)	-
20	icnt	露出数	数値型	倍精度浮動型		任意	プロモーションの閲覧数 (発行部数、インプレッション数など)	-
21	rcnt	反応数	数値型	倍精度浮動型		任意	プロモーション経由の反応数 (資料請求、商品注文など)	-
22	acnt	アシスト数	テキスト型	255		任意	反応した直前のプロモーションではないが閲覧された数	-
23	firstacnt	初回アシスト数	テキスト型	255		任意	反応したユーザーが、初めに閲覧した数	-
24	startday	プロモーション開始日	YYYY/MM/DD型	10		任意	プロモーションの開始 (予定) 日	-
25	finishday	プロモーション終了日	YYYY/MM/DD型	10		任意	プロモーションの終了 (予定) 日	-

DMA広告経由受注情報

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	oid	注文ID	テキスト型	255	PrimaryKey	必須	注文単位にユニークなID	= DMA受注マスタ・注文ID = DMA受注明細情報・注文ID
2	odate	広告経由注文日付	YYYY/MM/DD型	10		任意	注文した日付	-
3	cid	顧客ID	テキスト型	255		任意	顧客単位にユニークなID	= DMA顧客マスタ・顧客ID = DMA受注マスタ・顧客ID = DMA受注明細情報・顧客ID
4	totalamount	注文合計金額	数値型	長整数型		任意	注文の合計金額	-
5	proid	直接効果広告	テキスト型	255	はい (重複あり)	必須	購入直前に閲覧した広告のID	= DMAプロモーションマスタ・プロモーションID
6	indproid1	間接効果広告1	テキスト型	255		任意	直接効果広告の1つ前に閲覧した広告のID	-
7	indproid2	間接効果広告2	テキスト型	255		任意	直接効果広告の2つ前に閲覧した広告のID	-
8	indproid3	間接効果広告3	テキスト型	255		任意	直接効果広告の3つ前に閲覧した広告のID	-
9	indproid4	間接効果広告4	テキスト型	255		任意	直接効果広告の4つ前に閲覧した広告のID	-
10	indproid5	間接効果広告5	テキスト型	255		任意	直接効果広告の5つ前に閲覧した広告のID	-
11	fproid	初回広告	テキスト型	255	はい (重複あり)	任意	購入したユーザーが初めに閲覧した広告のID	-

DMA顧客向けプロモーション情報

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	proid	顧客向けプロモーションID	テキスト型	255	はい (重複あり)	必須	顧客向けに実施したプロモーション単位にユニークなID	= DMAプロモーションマスタ・プロモーションID
2	praname	顧客向けプロモーション名	テキスト型	255		任意	上記名称	-
3	cid	顧客ID	テキスト型	255	はい (重複あり)	必須	顧客単位にユニークなID	= DMA顧客マスタ・顧客ID = DMA受注マスタ・顧客ID = DMA受注明細情報・顧客ID
4	invest	投資金額	数値型	倍精度浮動型		任意	1顧客に投資したプロモーション費用 (DM費用、メール配信費用)	-
5	proday	顧客向けプロモーション実施日付	YYYY/MM/DD型	10		任意	プロモーション実施日	-

DMA購入チャネル対応表

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	buyway	購入チャネル名	テキスト型	255	はい (重複あり)	必須	受注マスタの同項目と一致した場合該当の購入チャネル名を設定する名称	-
2	buywaycd	購入チャネルコード	テキスト型	255		必須	受注マスタの同項目と一致した場合該当の購入チャネル名を設定するための	= DMA受注マスタ・購入チャネルコード
3	buywaydetail	購入チャネル名詳細	テキスト型	255		任意	上記名称	

DMA除外商品IDリスト

NO	項目ID	項目名	タイプ	サイズ	インデックス	入力	内容	リレーション
1	pid	商品ID	テキスト型	255	PrimaryKey	必須	分析対象外として除外する商品ID	= DMA商品マスタ・商品ID
2	pname	商品名	テキスト型	50		必須	上記名称	-