

財務分析

定量分析          4つの分類、30種類以上の経営指標を表示しています。  
企業の経営指標を「収益性」「安全性」「成長性」「生産性」の4つに分類しています。

分類	番号	経営指標	計算式	内容				
収益性								
	1	売上高営業利益率（％）	(営業利益/売上高)X100	営業利益の売上高に対する割合を示す経営指標で、本業でどれだけ効率よく稼いでいるかを示す	高	○	低	×
	2	売上高総利益率（％）	(売上総利益/売上高)X100	売上総利益の売上高に対する割合を示す経営指標で、提供している商品力やサービス力がわかる	高	○	低	×
	3	売上高経常利益率（％）	(経常利益/売上高)X100	経常利益の売上高に対する割合を示す経営指標で、本業以外の財テクや副業を含めた会社力がわかる	高	○	低	×
	4	総資本回転率（回転）	売上高/総資本	売上高の総資本(総資産)に対する割合を示す経営指標、総資本（会社の資源すべて）の有効活用状況がわかる	高	○	低	×
	5	流動資産回転率（回転）	売上高/流動資産	会社が稼いだ売上高の流動資産に対する割合を示す経営指標で、流動資産の売上への結びつきがわかる	高	強い	低	弱い
	6	固定資産回転率（回転）	売上高/固定資産	会社が稼いだ売上高の固定資産に対する割合を示す経営指標で、固定資産の売上への結びつきがわかる	高	強い	低	弱い
	7	総資産利益率（ROA）（％）	(経常利益/総資産)X100	経常利益の総資本に対する割合を示す経営指標で、全てのお金でどれだけ利益を出したかがわかる	高	○	低	×
	8	自己資本利益率（ROE）（％）	(当期純利益/自己資本)X100	当期純利営の自己資本に対する割合を示す経営指標で、自己資本でどれだけ利益を出したかを示す	高	○	低	×
	9	売上原価率	(売上原価/売上高)X100	商品の力が表れる。技術力・ブランド力のある商品は、原価に比べて商品価格が高くても、消費者に価値がある	高	×	低	○
	10	売上債権回転期間（月）	(売上債権/(売上高/12))X100	会社が回収する売上債権の売上高（1か月分）に対する割合を示す経営指標で、売上債権が現金化するまでの期間	高	回収できている	低	回収できてない
	11	売上債権回転率（回転）	売上高/(売掛金＋受取手形)	売上高の売上債権に対する割合を示す経営指標で、売上債権を回収できているかを示している	高	回収できている	低	回収できてない
	12	仕入債務回転率（回転）	売上高/仕入債務	売上高の仕入債務に対する割合を示す経営指標で、仕入債務の支払ができているかを示している	高	支払できている	低	支払できてない
	13	棚卸資産回転率（回転）	売上高/棚卸資産	会社が稼いだ売上高の棚卸資産に対する割合を示す経営指標で、棚卸資産が一年で何回転しているかがわかる	高	売れている	低	売れていない
	14	在庫回転日数（日）	棚卸資産/(売上原価/365)	棚卸資産の売上原価(1日分)に対する割合を示す経営指標で、棚卸資産が何日分の売上原価に該当するかがわかる	高	売れている	低	売れていない
	15	広告におけるROI（％）	(売上－売上原価－広告費)/広告費	100%を切ると失敗である				
	16	広告費用対効果（％）	(売上/広告費)X100	ROAS（ロアス）＝「Return On Advertising Spend（広告費用対効果）」の略。投じた広告費に対する売上を表す指標	高	○	低	×
	17	投資利益率（ROI）（％）	((売上－売上原価－投資額)/投資額)X100	rate of return on invested capital（ROI）、投資した額に対して、どれだけ利益を出したかがわかる経営指標	高	○	低	×
	18	限界利益	売上高－変動費	限界利益の段階で赤字の場合、事業の継続が難しい判断を下す材料になる。営業利益＝限界利益－固定費				
	19	限界利益率	限界利益/売上高X100	限界利益率は売上高の増減に伴う企業の利益の増減そのものを示す数値	高	○	低	×
	20	損益分岐点売上高（円）	固定費/(1-(変動費/売上高))	費用（固定費）と収益（売上高）が一致する金額（固定費/限界利益率）				
	21	損益分岐点比率（％）	(損益分岐点売上高/売上高)×100	損益分岐点売上高の売上高に対する割合を示す経営指標で、売上高に対し、損益分岐点売上高がどの位置かがわかる	100%↑	余裕がある	100%↓	余裕がない
安全性	安全性が高いほど、倒産のリスクが低い。震災や不測の事態に持ちこたえる体力を示す。財務体質の健全性指標や短期と長期の指標がある。							
	22	自己資本比率（％）	(自己資本/総資本)X100	財務体質の健全性：自己資本の総資本に対する割合を示す経営指標で、借金の比率を示す	高	借金が少ない	低	借金が多い
	23	流動比率（％）	(流動資産/流動負債)×100	短期：流動資産の流動負債に対する割合を示す経営指標で、短期的な支払い能力を示す	高	支払能力がある	低	支払能力がない
	24	当座比率（％）	(当座資産/流動負債)X100	短期：当座資産の流動負債に対する割合を示す経営指標で、換金性の高い資産を用いた短期的な支払い能力	高	支払能力がある	低	支払能力がない
	25	手元流動性比率（％）	(現金・預金＋有価証券)/(売上高/12)	短期：手元資金の売上高（1か月分）に対する割合を示す経営指標で、月の売上高に占める流動資産の割合がわかる	高	余裕がある	低	余裕がない
	26	固定比率（％）	(固定資産/自己資本)X100	長期：固定資産の自己資本に対する割合を示す経営指標で、固定資産の借入金での購入率を示す	100%↑	安全性が低い	100%↓	安全性が高い
	27	固定長期適合率（％）	(固定資産/自己資本＋固定負債)X100	長期：自己資本＋固定負債で固定資産をまかなえているかどうかを示す経営指標	高	安全性が低い	低	安全性が高い
	28	利益剰余金比率（％）	(利益剰余金/総資本)X100	長期：利益剰余金の総資本に対する割合を示す経営指標で、利益剰余金がどの程度かを示す	高	余裕がある	低	余裕がない
成長性	「企業の将来性の指標、将来、業績を伸ばせる可能性のこと。」							
	29	売上高伸び率（％）	((当期売上高－前期売上高)/前期売上高)X100	当期売上高から前期売上高を引いた額の前期売上高に対する割合を示す経営指標で、前期比での伸び率	高	成長している	低	成長していない
	30	営業利益増加率（％）	((営業利益の当期－前期)/前期営業利益)X100	当期営業利益から前期営業利益を引いた額の前期営業利益に対する割合を示す経営指標で、前期比での伸び率	高	成長している	低	成長していない
	31	経常利益増加率（％）	((経常利益の当期－前期)/前期経常利益)X100	当期経常利益から前期経常利益を引いた額の前期経常利益に対する割合を示す経営指標で、前期比での伸び率	高	成長している	低	成長していない
	32	従業員増加率（％）	((従業員数の当期－前期)/前期従業員数)X100	従業員の増加率に対する売上もしくはそれに対する営業利益、経常利益の増加率を比べ、人員の効率を調べる必要がある	高	成長している	低	成長していない
	33	総資本増加率（％）	((総資本の当期－前期)/前期総資本)X100	資本の増加率がわかる	高	成長している	低	成長していない
	34	純資産増加率（％）	((純資産の当期－前期)/前期純資産)X100	純資産の増加率がわかる	高	成長している	低	成長していない
	35	売上高研究開発費率（％）	(研究開発費/売上高)X100	研究開発費の売上高に対する割合を示す経営指標で、売上高に占める研究開発費の程度がわかる	高	成長力ある	低	成長力ない
生産性	労働力や設備や原材料の投入量、金額などに対して、それにより生産される商品や生産物の産出比率のこと。							
	36	労働生産性（円）	付加価値/従業員数	付加価値の従業員に対する割合を示す経営指標で、従業員1人あたりの付加価値	高	生産性が高い	低	生産性が低い
	37	売上高付加価値率（％）	(付加価値/売上高)X100	付加価値の売上高に対する割合を示す経営指標で、自社加工度がどれだけ高いかを示す	高	加工度が高い	低	加工度が低い
	38	労働装備率（円）	固定資産/従業員数	固定資産の従業員1人あたりの設備保有額を示す	高	機械化が進む	低	機械化が遅い
	39	労働分配率（％）	(人件費/付加価値)X100	人件費の付加価値に対する割合を示す経営指標で、付加価値の労働者への分配の程度を示す	高	人件費が高い	低	人件費が低い